

## 第一屆東海大學「數位遇見文創 • 跨界創新」說明會

- 壹、 活動宗旨：以文創豐富數位科技內涵，用數位科技創新文化價值。
- 貳、 活動目的：文化創意產業日益蓬勃發展，數位科技更是不斷在改變世界，為能整合文化與數位力量，文工兩院跨領域結合，希望能運用數位科技，結合文創內容，透過跨領域合作，打造東海大學數位文創平台，發展數位文創產業嶄新的面貌。第一屆將由「**數位遇見文創 • 跨界創新**」說明會揭開跨領域合作的序幕，藉由此活動達成以下目標：
- 媒合兩院學生，促成跨領域合作的創新創意團隊；
  - 文創作品數位加值商品化；
  - 東海創新人博覽會展出。
- 參、 主辦單位：
- 文學院、工學院、數位創新碩士學位學程、文化創意產業學程。
- 肆、 參賽資格：
- 一、 隊伍成員須為本校學生。
  - 二、 每隊以 2~6 人組隊參賽，每隊至少一位工學院及一位文學院學生，其餘成員不限院系所，須為本校學生。每隊推派 1 位成員擔任隊長及聯絡窗口。
- 伍、 活動流程：
- 一、 上網報名參加說明會：需先至活動網站報名參加說明會，並填寫個人資料。活動網址為：[點我報名](#)



- 二、 媒合：說明會當天除介紹如何運用數位科技結合文創內容進行跨領域合作外，並將針對有興趣參與同學進行現場媒合。
- 三、 初審：媒合後四週內進行作品提案初審，通過者將獲得獎金 3000 元。
- 四、 入圍審查：以簡報、短片或雛型展示等進行評分。通過者除可獲得入圍獎金 5000 元，同時獲得推薦參加 2017 東海創新人博覽會。主辦單位另將從入圍者中擇優聘請指導老師協助作品落地，同時贊助經費協助完成作品。
- 五、 決賽：決賽現場以最終作品實際展示進行評分。獲獎者除專刊介紹外，並可獲得媒體介紹。另通過可行性評估之作品，主辦單位將協助進行商品化之推進。

陸、 重要日期：

- 一、 說明會報名截止日期：2016.10.14 (五)
- 二、 說明會日期：2016.10.21(五)
- 三、 初審：2016.11.18(五)
- 四、 入圍審查：2016.12.16(五)
- 五、 決賽：2017.05.05(五)
- 六、 輔導： 11 月、1 月、3 月、5 月固定舉行講座及分享