



明日 ●  
株式會社 | 夏季

☞ Skyline 2019 日本見習計畫

【臺灣培訓】  
2019.06.29(六)

【日本參訪】  
2019.07.09(二)  
-07.13(六)

## 明日株式會社 Skyline 2019 暑期 日本見習計畫

- 日本參訪日期：2019/07/09 - 2019/07/13 · 共 5 天 4 夜
- 台灣培訓時間：2019/06/29 共 1 天

## 一、計畫宗旨

本次計畫包含日本知名企業參訪、見習安排，與日本名門大學 - 早稻田大學進行交流，以及傳統文化的活動體驗。希望透過參訪與見習，加深台灣優秀學生對於日本產業趨勢及一線企業文化的瞭解，為有意到日本就業及發展的台灣青年建立良好評估基準。也藉由台日青年的互動加深彼此的友誼，建立國際連結。

除了在日本東京企業參訪及見習以外，在台灣也會安排一日的行前培訓營，預計邀請曾經赴日工作的前輩與參與成員們分享日本職場文化，提前熟悉產業現況，以便在訪日期間可以與企業內部人員進行更深入的交流。

## 二、主協辦單位

Skyline - 國際機會平台

## 三、計畫特色

日本知名企業參訪見習

深入日本職場，探索海外職涯發展可能

與日本名門大學交流，建立國際連結與人脈

體驗日本文化，獨一無二的學習結合旅行

## 四、參與對象

- 1、對日本文化有興趣，有意前往日本就讀研究所、進入日企工作的學生及社會人士。
- 2、具有日文檢定相關證明者、就讀日文系，以及曾經有深度旅行的經驗優先錄取。
- 3、具體驗跨文化衝擊的慾望、跨出舒適圈想法的大學生、碩博士生及社會人士。

## 五、活動時程及費用

- 1、日本參訪日期：2019/07/09(二) - 2019/07/13(六) 共五天。  
台灣培訓日期：2019/06/29(六) 共一天。
- 2、活動報名截止：即日起每週甄選，額滿為止！
- 3、活動報名費用：每人新台幣 27,000 元整。

包含：

- 1) 五天四夜住宿
- 2) 參訪期間 4 餐費用 ( 四天早餐，其餘自理 )
- 3) 往返參訪地點大巴費用
- 4) 隨行工作人員與翻譯人員費用
- 5) 文化體驗費用
- 6) 台灣培訓費用
- 7) 活動參與證明
- 8) 行政費用
- 9) 保險費用

※本計畫費用不包含往返日本交通費用，讓計畫學員自主安排往返時間及其他規劃

### 【早鳥及團報優惠】

即日起開放報名，如果於 **04/30 前** 完成報名且經錄取，皆享早鳥優惠！

	原價	早鳥優惠
單人報名	\$27,000 / 人	\$25,900 / 人
二人以上團體報名(前五組)	\$25,900 / 人	\$24,900 / 人

註 1：報名 Skyline2019 暑期日本見習計畫，兩人以上團體報名前五組，享精選優惠

註 2：如團體報名中有人未錄取，亦不影響其他錄取者之優惠。

## 六、報名方式

- 1、請至 Skyline 報名系統完成報名資料，且須提供履歷以及語言相關證明。  
( <https://skyline.tw/activity/2019SkylineSummerJapan> )
- 2、若有其他第二外語、日本交流、日本打工度假等經歷，請於報名系統中提供。
- 3、活動簡章請參考：<https://lihi.vip/mY71T>

## 七、計畫內容

### (一) 行前培訓：

出發至日本參訪前將安排台灣培訓，將邀請擁有日本企業求職經驗、長期旅日、或曾赴日工作的講師進行文化、職場、產業等主題分享。

### (二) 日本企業參訪：

本次計畫擬安排到以下知名企業進行參訪：大和運輸(黑貓宅急便)、富士電視台、Kirin 麒麟啤酒、FANCL、Panasonic 松下電器等企業。企業將向參與成員安排公司簡介、內部參觀，同時部分企業也會提供現場體驗機會，讓計畫參與者可以藉由不同層次的互動，進而瞭解企業。

### (三) 大學交流：

本次計畫擬安排成員拜訪早稻田大學，與早大師生進行交流互動，預計內容包括：校園導覽及主題交流。透過台日兩地成員相互交流分享，讓計畫成員能夠連結日本當地的青年網絡，獲得更多國際連結。

### (四) 文化體驗：

在文化體驗中，將會安排溫泉、和服體驗等活動，並於五天的行程內，給予成員部分的自由活動時間，讓大家除了能參與固定的行程之外，也能更有彈性地安排想去的景點，同時兼顧旅遊與學習。

## 八、聯絡方式

- 1、官方網站：<https://skyline.tw/>
- 2、聯絡信箱：[tower@skyline.tw](mailto:tower@skyline.tw)
- 3、粉絲專頁：<https://www.facebook.com/skylineTalents/>
- 4、連絡電話：02-2233-1250

## 九、活動行程草案

### 明日株式會社—Skyline2019 暑期日本見習計畫

#### 台灣—培訓課程(暫定)

日期	時間	課程名稱	活動內容	參加人員
06/29 (六)	上午	行前說明	全體成員報到	計畫參與成員及工作團隊成員
	下午	1. 參訪企業簡介 2. 日本求職/工作/經驗分享 3. 行前說明	1. 擬由主辦單位及計畫成員分別報告介紹 2. 擬由二至三位專家進行主題介紹及分享 3. 行前相關事項提醒與說明	
	晚上	賦歸		

#### 日本—東京五天四夜參訪行程 (暫定)

日期	時間	活動項目	活動內容
07 / 09 (二)	上午	啟程	全體計畫成員自行前往日本
	下午	報到	住宿飯店報到
07 / 10 (三)	上午	企業參訪	拜訪 FANCL
	下午	企業參訪	拜訪 富士電視台
07 / 11 (四)	上午	企業參訪	拜訪 早稻田大學
	下午	企業參訪	拜訪 Panasonic 松下電器
	晚上	文化體驗	溫泉體驗
07 / 12	上午	大學交流	拜訪 Kirin 麒麟啤酒

(五)	下午	企業參訪	拜訪 大和運輸(黑貓宅急便)
07 / 13 (六)	上午	文化體驗	和服體驗
	下午	自由活動	東京鐵塔、明治神宮、淺草... · 自由安排
	晚上	賦歸	賦歸

※ 主辦單位保留對本活動行程變更之權利，如有未盡事宜，由主辦單位補充規定。

## 附錄、擬參訪單位介紹

### FANCL

# FANCL

「不用添加物，護膚更有效。」

為日本著名之保養品企業，致力於無添加技術的研究開發，使女性追求美麗同時，仍可維持健康之肌膚。FANCL 不僅生產銷售美容保養品及健康食品，更設立 FANCL 綜合研究所，於日本興建兩座世界級之無菌生產工廠，從原料選取、產品研發測試、生產製造及包裝等過程，皆堅持著嚴格的安全標準。

官方網站 (台灣) <http://www.fancl-tw.com/>

官方網站 (日本) <https://www.fancl.co.jp/index.html>

### 大和運輸



「決意細心聆聽客戶的聲音，不斷思考，從而提供更好的服務。」

日本的大和運輸株式會社 (Yamato Transportation) 創立於 1919 年，於 1929 年創建日本首個軌道「路線」事業，並於 1976 年啟動「宅急便」事業。2019 年正好是亞瑪多創業 100 周年。除了運送貨物，也為客戶提供有形和無形的價值服務及改革宅急便以外的網絡，實現全新的物流系統。致力於積極推動符合時代的服務，未來更會與時俱進，開發自動駕駛與 AI 等新技術。

官方網站 (台灣) <https://www.t-cat.com.tw/>

官方網站 (日本) <http://www.global-yamato.com/scn/>

## 富士電視台



### 「挑戰與創造」

富士電視台是目前東亞最具影響力的商業電視媒體之一，不少著名的日劇及綜藝節目皆是富士電視台的出品。2004 年至 2011 年，富士電視台曾經連續八年實現日本電視收視率的「三冠王」（全日、晚間時段、黃金時段）。此外，富士電視台還是日本第一家播出電視動畫的電視台。

官方網站 <https://www.fujitv.com/>

## Panasonic 松下電器



### 「A Better Life, A Better World」

日本最大的電機製造商，也是日本前八大電機企業之一，旨在為人類創造更美好的生活，力求社會生活的改善。旗下涵蓋各式各樣的業務領域公司，從 影音 AV 配件 到家電，再到產業解決方案與其他消費性電子產品，應有盡有。每間公司都有其專屬的研發、生產和銷售部門，可滿足世界各地的特定消費者需求。

官方網站（台灣）<https://www.panasonic.com/tw/>

官方網站（日本）<https://www.panasonic.com/jp/>



## 麒麟啤酒株式會社

# KIRIN

### 「熱情與誠意 “Passion and Integrity” 」

為日本的釀酒企業，主要生產啤酒、發泡酒、無酒精飲料等飲品，實際上屬於三菱集團之旗下，集團不僅關注大自然與人之間的互動，在商品製造上也期待將「食與健康」的嶄新喜悅擴散出去。麒麟以欲實現價值創造之組織能力與技術力作為基石，透過對社會課題採取價值創造措施來回應顧客的期待。

官方網站 (台灣) <https://www.kirin.com.tw/>

官方網站 (日本) <https://www.kirinholdings.co.jp/>

## 早稻田大學



### 「 Progressive Spirit, Academic Freedom 」

早稻田大學作為日本國內首屈一指的私立大學，十分重視國際合作與交流事業，除校內有 6 個學部與 11 個研究科設立英語課程學位外，從 2009 年起一直為日本國內留學生人數最多的大學，建校之精神為「學問之獨立」、「學問之活用」及「成就模範之國民」。

根據 2018 年發表的 QS 世界大學排行榜顯示，早稻田大學位列全球第 208 名，而在 QS 亞洲大學排行榜中則位列亞洲第 36 名。同時，根據同公司發表的大學畢業生就業排名顯示，早稻田大學位列全球第 27 名，在亞洲區排行第 7，在日本排行第 1。

官方網站 <https://www.waseda.jp/top/en/about>